

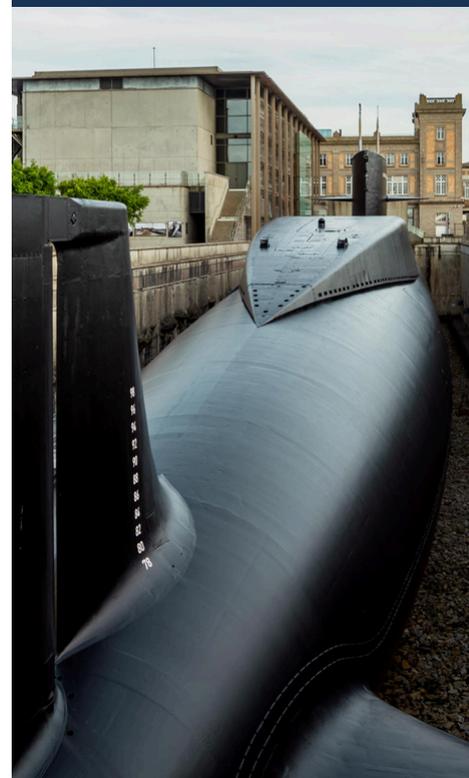
En 2025, La Cité de la Mer s'offre à tous les publics !

2024 fut une année intense pour les équipes de La Cité de la Mer, récompensées par la venue de près de 306 000 visiteurs, dont le 5 000 000e depuis 2002 !

2025 sera tout autant rythmée par son lot de nouveautés et une programmation culturelle et pédagogique riche, y compris hors les murs !

Fruit de la réflexion du travail des équipes de La Cité de la Mer & Edeis, ces offres reflètent une volonté de « maritimisation » et de diffusion culturelle et scientifique.

Elles viennent ainsi inscrire La Cité de la Mer dans l'événement national « Année de la mer – la mer en partage » pour laquelle notre site a été récemment labellisé.



CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Laurent JOURDREN, Frédéric PILLIER,
Camille BRULÉ / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



Une plongée musicale pour lancer la saison 2025 !

Le vendredi 7 février 2025, le public pourra découvrir le spectacle DOUCHA « Mangeur de lumière » dans l'auditorium Jacques Perrin de La Cité de la Mer.

Sur scène, une projection d'images animées transportera les spectateurs sous l'Océan, tandis que 5 musiciens proposeront un univers sonore fascinant grâce à leurs voix et leurs instruments. Cette création artistique créée par l'association DOUCHA invite à une envoûtante plongée musicale, pour voir ce qui se chante dans les abysses.

Vincent Rousselot, le saxophoniste du groupe est également capitaine à bord des navires de l'Ifremer et de la Flotte Océanique Française. Il a collecté des enregistrements d'hydrophones, auprès de scientifiques avec qui il navigue : craquements des glaciers, frottements des plaques tectoniques, chants de narval ou crissements des crevettes... Les cinq musiciens du groupe proposent un détournement poétique et musical de ces données scientifiques.

Informations pratiques :

Vendredi 7 février 2025 à 20h30 (ouverture des portes à 20h)

Tarif : 10 € par personne / citedelamer.com

Une offre pédagogique renforcée

Le poisson pilote

A partir du samedi 8 février, le public pourra découvrir une multitude de nouveaux contenus en visitant La Cité de la Mer avec un nouveau guide numérique à la main, baptisé « le poisson pilote ».

Cet outil proposé sous la forme d'une tablette offre une nouvelle découverte (seul ou en famille) de La Cité de la Mer et de toutes ses thématiques. Riche de contenus pédagogiques, sous formes audios, vidéos, mais aussi avec des jeux & quizz, le Poisson pilote est le nouveau guide de nos visiteurs.

Equipés de casques, des contenus élaborés par l'équipe culturelle et pédagogique aideront pas à pas les petits comme les grands à avancer dans les expositions. Deux niveaux sont intégrés : « Adulte » et « Famille », ce dernier permet notamment d'accéder à des quêtes ludiques.

Tarif : 5€ en supplément de la visite



CONTACT PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN : RESPONSABLE COMMUNICATION MEDIAS

llechapelain@citedelamer.com / 06 80 32 54 30

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



La médiathèque de La Cité de la Mer réouvre ses portes au public

En 2025, cet espace gratuit qui met à disposition des milliers de ressources sur le monde sous-marin, les submersibles, l'histoire des transatlantiques ou encore la Gare Maritime Transatlantique ouvre ses portes avec à la clé une programmation variée pour tout public !

Lieu privilégié des enseignants pour leurs recherches et la préparation des ateliers et visites guidées, la médiathèque reçoit aussi ceux qui n'ont pas encore mis les pieds à l'école.

En effet, des animations « bébés lecteurs » ont vu le jour et affichent complet ! L'équipe travaille aussi sur une programmation annuelle composée d'ateliers artistiques, d'expositions, de lectures à voix haute, sur des thèmes comme l'Art déco dont c'est le 100e anniversaire ou encore Jules Verne à l'occasion de la célébration de sa disparition...

La Cité de la Mer lance son média !

Cet ambitieux projet mené depuis 2 ans par les équipes de La Cité de la Mer va enfin naître ! **Pour réunir sous une forme plurimédia tous ses contenus en ligne, élaborés depuis de nombreuses années, La Cité de la Mer publie un nouveau site.** Les articles, dossiers thématiques, interviews vidéos ou audio, sur les thématiques phares de La Cité de la Mer seront mis en ligne et actualisés pour répondre aux nouvelles attentes de lecture des internautes.

Les contenus sont préparés et signés par un pôle d'experts interne : documentalistes, biologistes, enseignants, scientifiques de notre service pédagogique, qui s'appuieront des connaissances et des éléments mis à disposition par nos partenaires comme l'Ifremer ou encore la Marine Nationale, la fondation Tara Océan sans compter les nouveaux acteurs de l'exploration du monde sous-marin comme l'entreprise Deep Ocean Search et ses collaborateurs.

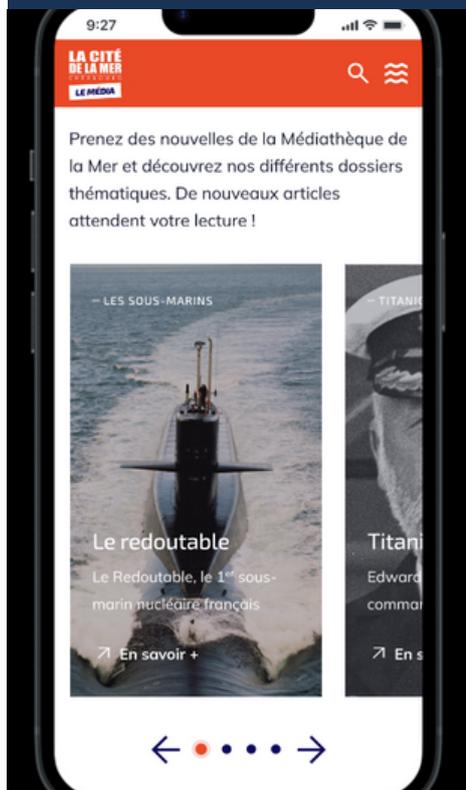
Les invités de #GénérationOcéan, ou des soirées grand public, leurs témoignages et parcours, intégreront aussi ce nouveau site, à découvrir donc très prochainement !

Informations pratiques :

Horaires : Hors vacances d'été et jours fériés :

Lundi et jeudi sur rendez-vous
Mardi et vendredi de 16h00 à 18h00
Mercredi de 14h00 à 18h00
Samedi et dimanche : fermé

Scolaires / étudiants : sur rdv :
du lundi au vendredi entre
9h30 et 16h



CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Laurent JOURDREN, Frédéric PILLIER,
Camille BRULÉ / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



Le printemps sera synonyme de voyage... dans le temps et dans le Cotentin !

CHERBOURG TRANSATLANTIQUE, l'expérience immersive, la nouveauté 2025 !

A partir du printemps : au sein de la dernière Gare Maritime Transatlantique Art déco d'Europe, les visiteurs de La Cité de la Mer vont voyager dans le temps. **Dans l'ancien hall des trains, ils vont revivre grâce à un casque de réalité mixte* toute l'effervescence d'une journée historique : la première escale cherbourgeoise à quai du *Queen Mary* : le 14 avril 1937.**

Ils marcheront dans les pas des passagers prêts à embarquer à bord du dernier né de la *Cunard*, allant à leur rencontre et celle des témoins de l'époque...

Petits et grands seront entourés des trains transatlantiques et de leurs voyageurs rêvant déjà de leur traversée vers les Amériques. Ils seront époustouflés comme eux de découvrir pour la première fois l'architecture Art déco de cette gare unique qualifiée en 1933 par la presse comme « la plus belle gare maritime du monde » !

Pendant sa déambulation de 35 minutes, le public rencontrera une foule de témoins de l'époque comme l'architecte de la gare René Levavasseur ou son décorateur Marc Simon, le chef de gare, un bagagiste, des membres d'un jazz band, une employée d'une compagnie maritime, ou encore des voyageurs impatients de découvrir le nouveau paquebot de la *Cunard*.

* le visiteur voit dans le casque l'environnement dans lequel il se trouve : la Grande Halle, grâce à une caméra. Les images numériques sont superposées en temps réel.

Infos pratiques :

Calendrier d'ouverture sur citedelamer.com / Tarifs :

- Adultes (18 ans et plus) : 30€ avec la visite de La Cité de la Mer le même jour / Expérience seule 11€
- Enfants (de 5 à 17 ans) : 24€ avec la visite de La Cité de la Mer le même jour / Expérience seule 11€

Expérience recommandée à partir de 8 ans
Proposée en français (puis en anglais & allemand)



© Anamnesia – Museum Manufactory



CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Laurent JOURDREN, Frédéric PILLIER,
Camille BRULÉ / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



A partir d'avril : « La Cité de la Mer s'invite chez vous »

La Cité de la Mer s'invitera d'avril à septembre dans tout le Cotentin, à la rencontre de ses habitants, petits et grands avec un dispositif innovant. **Offrir une découverte de l'océan, visuelle et pédagogique, à deux pas des Cotentinois : tel est l'objectif de cet outil unique en France, imaginé au service de la maritimisation des esprits.** Grâce à ce nouveau dispositif, La Cité de la Mer veut éveiller les consciences à la science et à la culture en dehors de ses murs.

Deux containers aménagés s'installeront au cœur des villes du territoire. Dans le premier, équipé d'un casque, le public pourra assister à une plongée de 20 minutes dans « le triangle de corail » : l'un des plus riches récifs coralliens au monde situé dans l'Asie du sud-est. Au sec, sans masque ni tuba, le public croisera des espèces comme des tortues vertes, des requins-tapis, des raies mantas...un voyage extraordinaire en 360° !

Dans le second dispositif, un animateur pédagogique proposera un des 14 ateliers préparés par l'équipe de médiation, en lien avec les professeurs détachés de l'Education Nationale qui œuvrent tout au long de l'année à leurs côtés. Ce dispositif sera proposé pour le grand public, mais aussi pour des groupes scolaires, ou adultes, favorisant ainsi une éducation à la mer, de proximité, accessible ainsi à tous.



Infos pratiques :

Calendrier de déploiement du dispositif bientôt sur citedelamer.com

Expérience totale : 1h

Tarifs : adultes 10€ / enfants 8€ / tarifs groupe à partir de 3,50€

CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Laurent JOURDREN, Frédéric PILLIER,
Camille BRULÉ / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



Dès avril : la collection d'objets du *Titanic*, renouvelée à l'occasion du 40e anniversaire de la découverte de l'épave

Le 10 avril 1912, à 18h35, le célèbre paquebot effectuait son unique escale continentale dans la grande rade artificielle de Cherbourg : 281 passagers embarquaient à bord pour une tragique traversée au cœur du plus moderne paquebot de l'époque.

Le 1er septembre 2025 marquera les 40 ans de la découverte de l'épave du *Titanic* grâce à l'expédition franco américaine qui a permis sa découverte en 1985, un jalon essentiel dans la redécouverte de son histoire.

La Cité de la Mer, est le seul lieu en France qui permet de découvrir le *Titanic* dans un parcours permanent et seul lieu en Europe qui présente depuis 10 ans de façon permanente une collection d'objets remontés du champ de débris qui entoure l'épave, avec « *Titanic, Retour à Cherbourg* », visité par près de 3 millions de personnes.

Grâce au partenariat unique avec la société américaine RMS TITANIC, INC. La Cité de la Mer accueille au printemps, une nouvelle collection d'objets (42) remontés lors des nombreuses expéditions sur l'épave située à 3 800m de profondeur.

Cette nouvelle installation permettra aux visiteurs d'admirer des souvenirs de passagers retrouvés dans leurs bagages, des objets appartenant à du personnel de bord ou encore de la vaisselle issue du paquebot, arborant le sigle de la *White Star Line*. Cet hommage inédit, prolongé sur deux ans, continuera de mettre en lumière les petites histoires derrière cette tragédie emblématique.

Elle valorisera également **l'immense travail de Paul-Henri Nargeolet** au service du paquebot, en présentant notamment un bibelot original : un petit arrosoir, qui était l'objet préféré du plus grand expert français du *Titanic*.



CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Laurent JOURDREN, Frédéric PILLIER,
Camille BRULÉ / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



Quand l'électro et Astérix s'invitent à La Cité de la Mer...

Le Concert de la liberté

Samedi 14 juin 2025 / Grande Halle de La Cité de la Mer

Après le mariage de la Gare Maritime Transatlantique et du sous-marin Le Redoutable, **une autre union improbable voit le jour : celle du patrimoine et de l'électro !**

La Cité de la Mer permet à son public de découvrir sous un regard nouveau la Gare Maritime Transatlantique grâce à un événement musical exceptionnel. Les murs de la Grande Halle vont trembler aux sons du célèbre **Bob Sinclar**, porte-drapeau de la French Touch dans les clubs du monde entier, de **Mosimann**, DJ auteur, compositeur et de **Trinix**, un duo suivi par plus de 10 millions de fans à travers le monde, sans oublier **Chris Willsman**.

Là où des voyageurs d'un autre temps débarquaient des locomotives transatlantiques, cette soirée va cette fois-ci embarquer le public dans un voyage électro exceptionnel !

*Billetterie accessible depuis citedelamer.com
Tarifs à partir de 50€
Accessible avec le pass Culture*

A l'automne : l'exposition Astérix et la mer

Du 15 octobre 2025 au 31 mai 2026

Méditerranée, mer du Nord, Atlantique, Manche, traversées à la voile ou à la rame, les mers servent de décor à plus d'un tiers des aventures d'Astérix. **Cette exposition, en collaboration avec les Editions Albert René, sera l'occasion de revenir sur les liens qui unissent le village des irréductibles Gaulois, situé au bord de la mer, avec l'idée du voyage, les bateaux et les aventures maritimes qu'Astérix, Obélix et Idéfix vivent dans leurs albums, parfois loin de chez eux.**



CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Laurent JOURDREN, Frédéric PILLIER,
Camille BRULÉ / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



La Cité de la Mer au cœur des enjeux de la mer depuis 25 ans

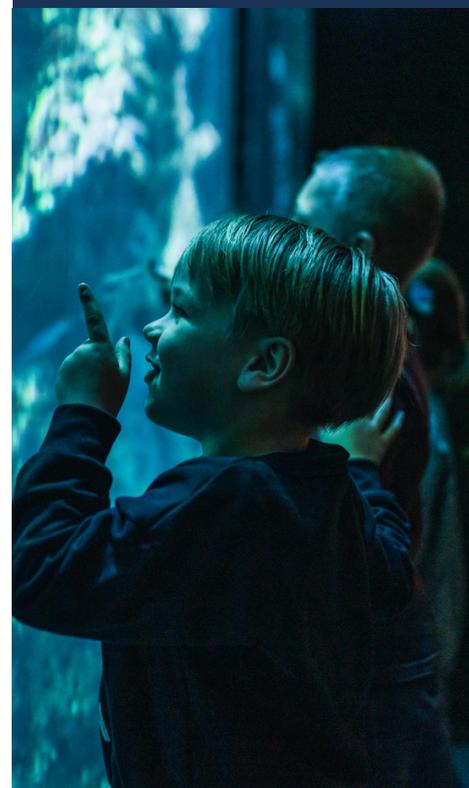
L'émerveillement au service du savoir, l'éducation à la mer, toujours et encore, chaque année et d'autant plus à l'occasion de l'année de la mer !

Au cœur des enjeux de l'Océan et de l'UNOC, acteur culturel et scientifique de premier plan, **La Cité de la Mer s'inscrit pleinement comme un acteur phare de cette année de la mer en labélisant plusieurs de ses événements comme #GénérationOcéan**, le rendez-vous incontournable pour la communauté enseignante du Cotentin.

3 fois par an, en partenariat avec Ouest-France, La Cité de la Mer organise des rencontres & tables rondes thématiques avec des experts, à destination des scolaires & étudiants du territoire. Ces 3 dates réunissent entre 8 000 et 9 000 jeunes au total.

Les deux autres nouveautés majeures de La Cité de la Mer bénéficient également de la labélisation Année de la mer : « Cherbourg Transatlantique » au titre du patrimoine maritime et le dispositif d'itinérance : « La Cité de la Mer s'invite chez vous ».

La mission pédagogique de La Cité de la Mer se poursuit grâce à d'autres actions comme l'organisation de soirées grand public gratuites dédiées à l'exploration et touche de nombreux publics au-delà des 20 000 scolaires accueillis en moyenne chaque année.



CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Laurent JOURDREN, Frédéric PILLIER,
Camille BRULÉ / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



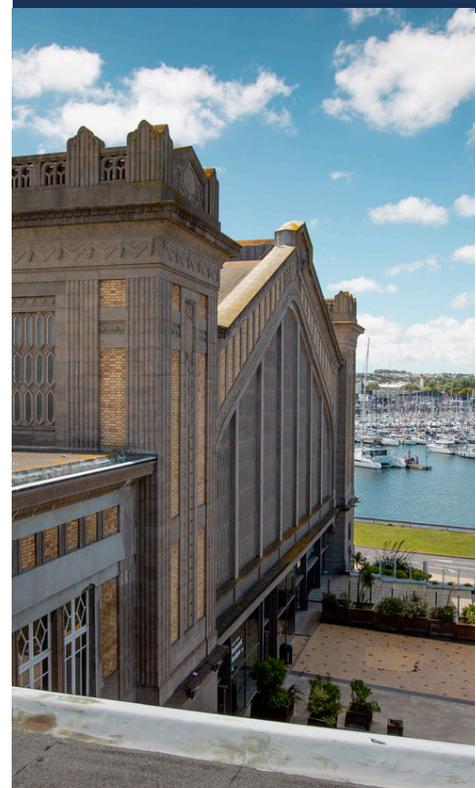
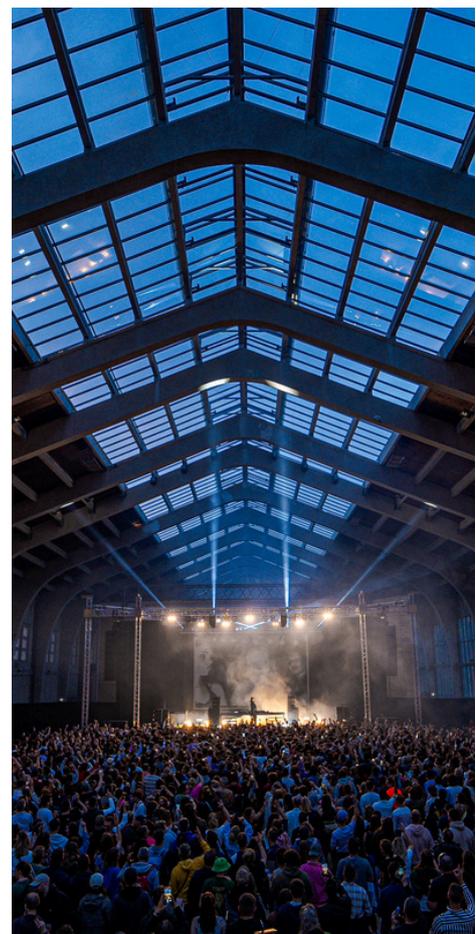


Edeis Culture exploite et anime 10 lieux emblématiques en France dont des joyaux de l'humanité classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco.

Le groupe offre ainsi des **expériences uniques et accessibles à tous** - visites et animations ludiques, programmes de réalité virtuelle, projections, festivals de musiques, concerts - dans des lieux aussi variés que La Cité de la Mer à Cherbourg, Le Théâtre antique, L'Arc de triomphe et Le Musée d'art et d'histoire d'Orange ; ainsi que les célèbres monuments de Nîmes : Maison Carrée, Tour Magne et Arènes.

Edeis Culture relance actuellement le funiculaire du Pic du Jer à Lourdes et restaure le Petit Train de La Mure en Isère avant sa remise en exploitation. Dès juillet 2025, Edeis Culture exploitera l'Aréna du Pays d'Aix.

Acteur de premier plan dans le domaine de l'ingénierie et de la gestion d'infrastructures depuis 2016, Edeis accompagne ses clients dans la réalisation et l'exploitation de projets de développement, d'aménagement et de valorisation des espaces et des territoires. La société gère à ce titre 18 aéroports, 5 ports et 20 agences d'ingénierie. Depuis 2020 avec la création d'Edeis Culture, le groupe diversifie ses activités avec un pôle dédié à la culture et au patrimoine.



CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Laurent JOURDREN, Frédéric PILLIER,
Camille BRULÉ / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse

