

« La Cité de la Mer s'invite chez vous » : le nouveau dispositif itinérant à la rencontre de tous les publics

- À partir du 7 avril 2025
dans la commune de Les Pieux

D'avril à septembre, La Cité de la Mer lance un nouveau dispositif innovant pour partir à la rencontre de tous ses publics sur l'ensemble du territoire du Cotentin. 9 communes ont déjà répondu positivement pour accueillir successivement les deux containers aménagés permettant une découverte numérique, ludique et pédagogique de l'Océan. Une expérience accessible à tous à partir de 8 ans (en groupe ou en individuel) et qui vise à éveiller les consciences sur la préservation des milieux marins, au plus près des habitants.

« La Cité de la Mer s'invite chez vous » s'inscrit dans les trois nouveaux projets de La Cité de la Mer labellisés « Année de la mer ».

Edeis et la Communauté d'Agglomération du Cotentin : une volonté commune d'aller à la rencontre des habitants du Cotentin

Ce dispositif s'inscrit dans une stratégie globale du groupe Edeis, qui vise à renforcer l'attractivité de ses sites et à dynamiser le lien permanent avec les publics. Le groupe a pour objectif de diffuser la culture partout, en particulier auprès des habitants les plus éloignés, qu'il s'agisse du grand public, des scolaires ou des publics empêchés.

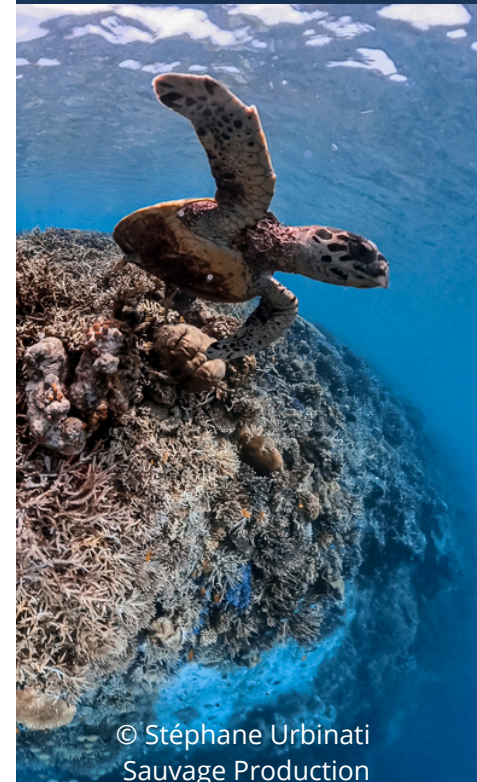
C'est dans cette lignée que « La Cité de la Mer s'invite chez vous » s'adresse aux centres de loisirs mais aussi au grand public ainsi qu'aux scolaires, du CE2 aux études supérieures.

CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Frédéric PILLIER, Camille BRULÉ,
Laurent JOURDREN / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



© Stéphane Urbinati
Sauvage Production



Un dispositif innovant

L'itinérance débutera le 7 avril dans la commune de **Les Pieux** jusqu'au 27 avril et se poursuivra dans les communes de **Montebourg** (28 avril-25 mai), **Bricquebec** (27 mai-15 juin), **Martinvast** (17 juin – 29 juin), **Saint-Vaast-la-Hougue** (30 juin – 20 juillet), **Barneville-Carteret** (21 juillet – 3 août), **La Hague** (4 août – 24 août), **Saint-Sauveur le Vicomte** (25 août – 14 septembre) et se conclura par une étape finale à **Saint-Pierre-Eglise** (15 septembre – 28 septembre).

Une plongée à 360° avec « Les Gardiens du Triangle Bleu »

Dans le premier container, équipé d'un casque, le public vit une plongée de 20 minutes au cœur du « triangle de corail ». Projeté en 360°, ce film produit spécialement pour La Cité de la Mer et réalisé par un spécialiste des documentaires Stéphane Urbinati, emmène les spectateurs au cœur des récifs coralliens de Raja Ampat, en Papouasie occidentale, au sein du Triangle de Corail, **berceau de la biodiversité marine mondiale.**

Extrait du film :

« La biodiversité, c'est la vie !

Ici, à Raja Ampat, la notion de biodiversité prend tout son sens.

Ce petit bout d'océan abrite l'une des plus grandes concentrations de vie au monde. Les eaux de Raja Ampat hébergent plus de 1000 espèces de poissons et près des trois-quarts des espèces de coraux connues. »

Ces images, tournées en 2024, sont commentées par une voix-off qui permet de découvrir le corail, son origine et son rôle protecteur. Le film est également agrémenté d'animations ludiques permettant par exemple de comprendre comment s'opère la chaîne alimentaire. Evidemment, le public découvrira le rôle indispensable du plancton dans ce fonctionnement ancestral. Le public, une fois installé casque sur la tête, commence son aventure virtuelle depuis le port de Cherbourg-en-Cotentin à bord de l'*Odysseus 360*, un véhicule futuriste.



CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Frédéric PILLIER, Camille BRULÉ,
Laurent JOURDREN / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com



Les paysages sous-marins d'une beauté époustouflante défilent autour de lui et rapidement, **la contemplation s'efface pour laisser place à la sensibilisation**. Cet équilibre biologique est fragile.

La voix qui accompagne le film expose alors les menaces qui pèsent sur cet écosystème marin : surpêche, pollution, dérèglement climatique. Les paysages sous-marins de Raja Ampat se révèlent soudain étouffés de plastique, un exemple concret des conséquences de l'activité humaine. Mais l'homme, sur place, travaille pour trouver des solutions comme l'implantation de coraux, de véritables greffes en pleine nature.

Chaque image et chaque son transportent pendant 20 minutes le spectateur dans un **voyage sensoriel unique**, révélant les défis de la préservation marine et l'urgence d'agir. **Une œuvre qui éveille les consciences et inspire à devenir, ensemble, les gardiens de cet écosystème essentiel.**

Une médiation humaine pour mieux comprendre l'Océan

Dans le second container, un médiateur propose un des **14 ateliers pédagogiques élaborés par l'équipe de médiation et de documentation de La Cité de la Mer**, en lien avec les professeurs détachés de l'Éducation nationale qui œuvrent tout au long de l'année à ses côtés. Cette animation ludique, d'une durée de 25 minutes maximum, est proposée aussi bien aux groupes, scolaires ou adultes, qu'aux individuels : en famille ou entre amis.

4 thèmes principaux sont proposés : les requins, les tortues, les déchets et les écosystèmes marins.

Pour les découvrir : différents dispositifs sont proposés : jeux de société, ateliers créatifs, sensibilisation environnementale, ou découverte de métiers liés à l'environnement marin afin de répondre aux attentes de tous les publics, des plus jeunes aux adultes.

Informations pratiques : citedelamer.com

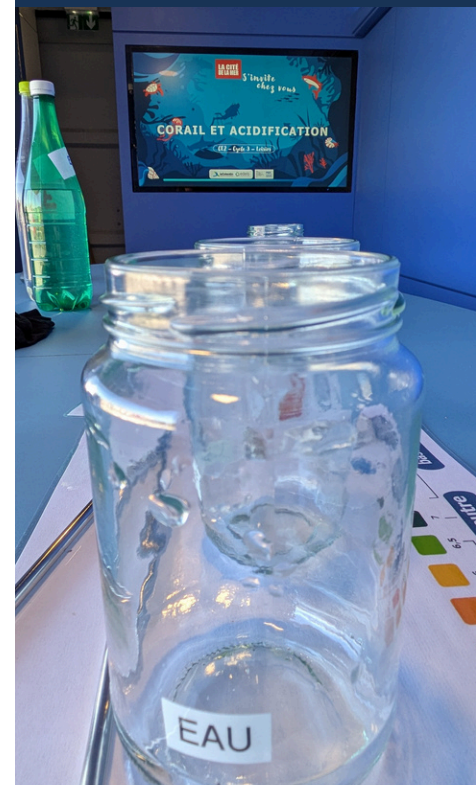
Réservation en ligne ou sur place

Tarifs : Adulte : 10 € / Enfant : 8 €

Groupes : à partir de 3,50€



© Stéphane Urbinati
Sauvage Production



CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Frédéric PILLIER, Camille BRULÉ,
Laurent JOURDREN / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



L'accessibilité culturelle : une mission Edeis Culture

Edeis Culture s'engage à proposer une gamme variée de propositions culturelles accessibles à tous au sein des sites dont il a la charge. **« La Cité de la Mer s'invite chez vous » est une composante essentielle de ces valeurs, puisqu'elle part à la rencontre de tous les publics**, et plus particulièrement des plus éloignés du domaine de la culture.

C'est une conviction : offrir à la fois une découverte visuelle et pédagogique de l'océan, mais aussi éveiller les consciences aux enjeux de la préservation de cet espace commun. Tel est l'objectif de cet **outil unique en France, imaginé au service de la maritimisation des esprits**.

La Cité de la Mer, Edeis et la Communauté d'Agglomération du Cotentin partagent par ailleurs les valeurs de solidarité, d'attractivité et de dynamisation des territoires en valorisant et en soutenant des initiatives locales.

En savoir plus sur Edeis Culture

Edeis Culture exploite et anime 10 lieux emblématiques en France dont des joyaux de l'humanité classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco.

Le groupe offre ainsi des expériences uniques et accessibles à tous - visites et animations ludiques, programmes de réalité virtuelle, projections, festivals de musiques, concerts - dans des lieux aussi variés que La Cité de la Mer à Cherbourg, Le Théâtre antique, L'Arc de triomphe et Le Musée d'art et d'histoire d'Orange ; ainsi que les célèbres monuments de Nîmes : Maison Carrée, Tour Magne et Arènes.

Edeis Culture relance actuellement le funiculaire du Pic du Jer à Lourdes et restaure le Petit Train de La Mure en Isère avant sa remise en exploitation. Dès juillet 2025, Edeis Culture exploitera l'Aréna du Pays d'Aix.

Edeis Culture fait partie du groupe Edeis, acteur de premier plan dans le domaine de l'ingénierie et de la gestion d'infrastructures depuis 2016. Edeis accompagne ses clients dans la réalisation et l'exploitation de projets de développement, d'aménagement et de valorisation des espaces et des territoires. La société gère à ce titre 19 aéroports, 5 ports et 20 agences d'ingénierie.

Depuis 2020 avec la création d'Edeis Culture, le groupe diversifie ses activités avec un pôle dédié à la culture et au patrimoine.

CONTACTS PRESSE

LUCIE LE CHAPELAIN
Responsable Communication Médias
06 80 32 54 30
llechapelain@citedelamer.com

Pierre Laporte Communication
Frédéric PILLIER, Camille BRULÉ,
Laurent JOURDREN / 01 45 23 14 14
edeis@pierre-laporte.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse

